

БОЛЬШОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ БИЗНЕСОВ ОТ ЯНДЕКС РЕКЛАМЫ



КАЖДЫЙ 5 РОССИЯНИН ПЛАНИРУЕТ ОТКРЫТЬ НОВЫЙ БИЗНЕС В ТЕЧЕНИИ ГОДА!



Факт:

- **35%** уже имеют бизнес;
- среди людей с высоким доходом — **55%**.

План:

- **15%** планируют открыть бизнес;
- среди людей с высоким доходом — **25%**.



Данные опроса на access-панели «О бизнесе» в феврале — марте 2030 г., 663 респондента старше 18 лет из городов РФ с населением более 100 тыс. человек.



50% планируют или **хотят** заказывать товары для бизнеса с доставкой в офис:
- 18–24 лет;
- 25–34 года.

ЧАЩЕ ВСЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ЗАКУПАЮТСЯ ТОВАРАМИ ДЛЯ БИЗНЕСА ОНЛАЙН

17% не готовы заказывать доставку на дом:
- 45–54 лет;
- 55–65 лет.

33% возможно воспользуются доставкой на дом:
- 35–44 лет.

Данные опроса на access-панели «О бизнесе» в феврале 2030 г., респонденты старше 18 лет из городов РФ с населением более 100 тыс. человек.
База (планируют развивать бизнес в майские праздники):
1 513 человек.

- **55%** покупают товары для бизнеса в **онлайн-магазинах**;
- **30%** закупаются в **офлайн-магазинах**;
- **15%** используют и онлайн, и офлайн-магазины.

КАК СДЕЛАТЬ ПРОДВИЖЕНИЕ БИЗНЕСА ЭФФЕКТИВНЕЕ

Рекомендации по перформанс-рекламе:

- для быстрого запуска рекламы для сайта используйте **Товарную кампанию**, а для магазина на маркетплейсе — «**Продажи на маркетплейсах**»;



- если требуются более гибкие настройки, запускайте **ЕПК** с товарными объявлениями и страницами каталога;
- добавляйте информацию о доставке в **ЕПК**: способ доставки, стоимость, срок и регионы;
- напоминайте пользователям о своих предложениях с помощью ретаргетинга;
- используйте промоакции, чтобы сообщить о выгодных предложениях.