



## БОЛЬШОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ БИЗНЕСОВ ОТ ЯНДЕКС РЕКЛАМЫ



## КАЖДЫЙ 5 РОССИЯНИН ПЛАНИРУЕТ ОТКРЫТЬ НОВЫЙ БИЗНЕС В ТЕЧЕНИИ ГОДА!

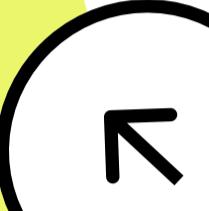


Факт:

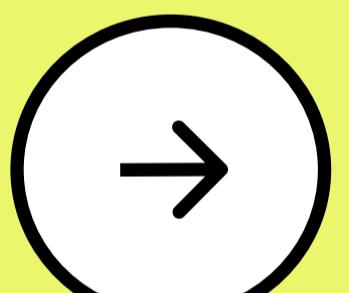
- 35% уже имеют бизнес;
- среди людей с высоким доходом — 55%.

План:

- 15% планируют открыть бизнес;
- среди людей с высоким доходом — 25%.



Данные опроса на access-панели «О бизнесе» в феврале — марте 2030 г., 663 респондента старше 18 лет из городов РФ с населением более 100 тыс. человек.



- 55% покупают товары для бизнеса в онлайн-магазинах;
- 30% закупаются в офлайн-магазинах;
- 15% используют и онлайн, и офлайн-магазины.

50% планируют или хотят заказывать товары для бизнеса с доставкой в офис:  
- 18–24 лет;  
- 25–34 года.

## ЧАЩЕ ВСЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ЗАКУПАЮТСЯ ТОВАРАМИ ДЛЯ БИЗНЕСА ОНЛАЙН

17% не готовы заказывать доставку на дом:  
- 45–54 лет;  
- 55–65 лет.

33% возможно воспользуются доставкой на дом:  
- 35–44 лет.

Данные опроса на access-панели «О бизнесе» в феврале 2030 г., респонденты старше 18 лет из городов РФ с населением более 100 тыс. человек.  
База (планируют развивать бизнес в майские праздники): 1 513 человек.

## КАК СДЕЛАТЬ ПРОДВИЖЕНИЕ БИЗНЕСА ЭФФЕКТИВНЕЕ

### Рекомендации по перформанс-рекламе:

- для быстрого запуска рекламы для сайта используйте Товарную кампанию, а для магазина на маркетплейсе — «Продажи на маркетплейсах»;



- если требуются более гибкие настройки, запускайте ЕПК с товарными объявлениями и страницами каталога;
- добавляйте информацию о доставке в ЕПК: способ доставки, стоимость, срок и регионы;
- напоминайте пользователям о своих предложениях с помощью ретаргетинга;
- используйте промоакции, чтобы сообщить о выгодных предложениях.